

## El Foro Económico Mundial publicó el NUEVO Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo en Davos y Bloom Consulting es un socio oficial de datos.



La portada del Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2021

El Foro Económico Mundial presentó hoy en el Foro de Davos su último informe: El Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2021.

Bloom Consulting es parte del Grupo Asesor para el Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2021 del Foro Económico Mundial (FEM). Junto con su compañía de inteligencia, D2 – Analytics, es uno de los socios oficiales de datos globales para este índice. Es la evolución del ampliamente conocido Índice de Competitividad de Viajes y Turismo conocido ya desde hace 15 años.

El Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2021 del WEF es una "herramienta de evaluación comparativa estratégica" bianual que mide una amplia gama de indicadores y políticas relacionadas con el turismo y los viajes en más de 100 países. También ofrece a las economías una puntuación general sobre cómo se clasifican frente a otros países y regiones.

Bloom Consulting proporcionó datos de su [Ranking de Marca País ©](#) y D2 – Demanda © Digital que juntos miden la efectividad de la Marca de un País.

Bloom Consulting se enorgullece de haber compartido su inteligencia con el Foro Económico Mundial desde 2015. ¡Ha sido un honor trabajar estrechamente con el equipo del WEF en esta publicación bienal!

Descargue el informe aquí: [Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2021](#)

**Bloom Consulting**, fundada en 2003, está especializada en el desarrollo y la evaluación de estrategias de marca nacional, marca de ciudad y creación de espacios para gobiernos de todo el mundo. Colaboramos con primeros ministros, presidentes, alcaldes, oficinas de turismo y agencias de comercio e inversión. Bloom Consulting ha trabajado extensamente en el campo del Place Branding, habiendo trabajado en los cinco continentes. Además, Bloom Consulting es socio oficial de datos del Foro Económico Mundial.